



# Marktanalyse

Thema: Brot und Gebäckkonsum

In Kooperation mit der Bäckerei  
Kern, 4342 Baumgartenberg



## Vorwort

Wir Schüler des Europagymnasium Baumgartenberg, haben im Monat Mai 2007 im Rahmen des WPG Mathematik eine Umfrage bezüglich des Kaufverhaltens bei Brot und Gebäck durchgeführt.

Der anonymisierte Fragebogen wurde im Mai entwickelt und in Kooperation mit der Firma Kern© in Baumgartenberg ausgeteilt.  
Der Befragungszeitraum betrug 3 Wochen.  
Im Juni wurde die Befragung dann ausgewertet.

**Besonders bedanken möchten wir uns bei der Firma Kern©**

*Brandstetter Patrick*

*Davy Konstantin*

*Froschauer Magdalena*

*Kern Lisa*

*Palmanshofer Katharina*

*Pankraz Sarah*

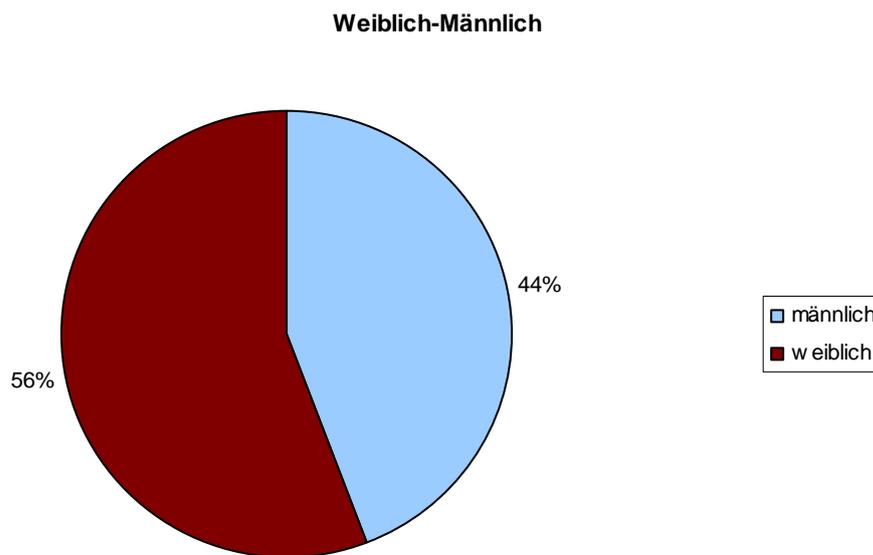
*Mag. Schranz Paul*

# Auswertung der Umfrage „Brot“

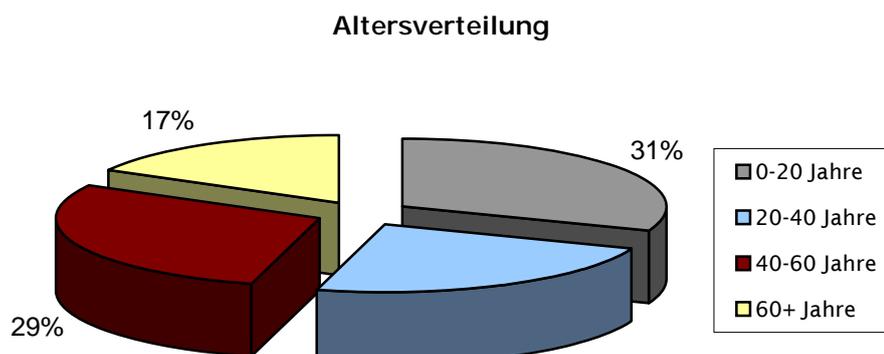
## 1.a) Verteilung der Wohnorte



## 1.b) Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?



## 1.c) Wie viele Personen sind in der jeweiligen Altersklasse?



2.a) Wie oft in der Woche kauft jemand aus Ihrem Haushalt Brot und Gebäck?

<b>Mittelwert:</b>	3,466101695
<b>Median:</b>	3
<b>Standardabweichung:</b>	1,458070488
<b>Maximum:</b>	6
<b>Minimum:</b>	1
<b>Spannweite:</b>	<u>5</u>

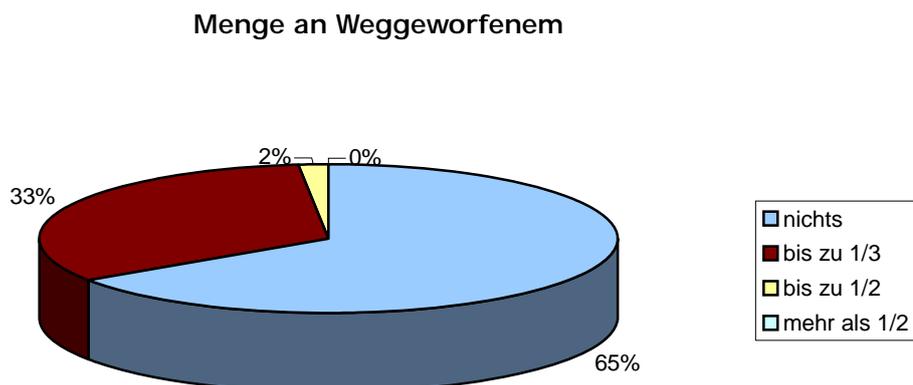
2. b) Wie viel Geld gibt Ihr Haushalt wöchentlich für Brot und Gebäck durchschnittlich aus?

<b>Mittelwert:</b>	17,75
<b>Median:</b>	15
<b>Standardabweichung:</b>	11,889371
<b>Maximum:</b>	50
<b>Minimum:</b>	3
<b>Spannweite:</b>	<u>47</u>

2.c) Wie viele Semmeln werden in Ihrem Haushalt wöchentlich verbraucht?

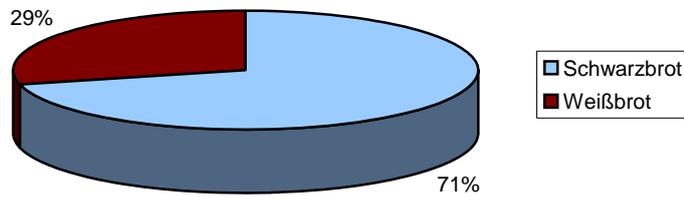
<b>Median</b>	10
<b>Standardabweichung:</b>	8,490124983
<b>Mittelwert:</b>	10,86666667
<b>Spannweite:</b>	40

2. d) Welcher Anteil an Brot und Gebäck wird weggeschmissen?



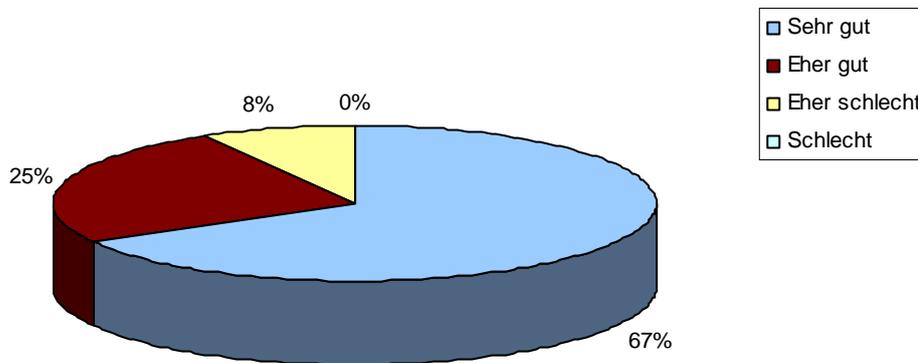
## 2.e) Kaufen Sie eine größere Menge an Schwarzbrot oder an Weißbrot?

Welche Sorte von Brot kaufen Sie?



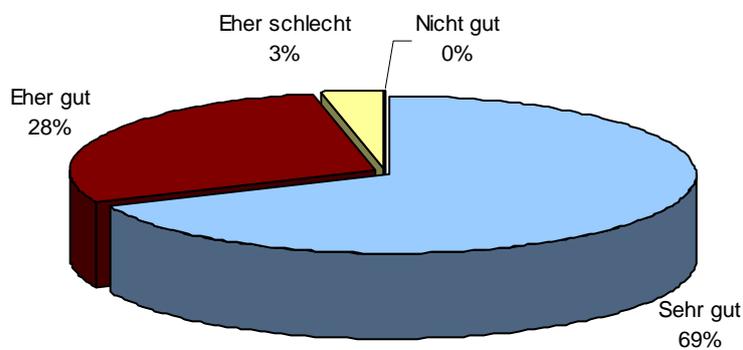
## 3. a) Wie zufrieden sind Sie mit Brot und Gebäck der Bäckerei Kern?

Wie zufrieden sind Sie mit Brot & Gebäck der Bäckerei Kern?



## 3. b) Wie zufrieden sind Sie mit dem Gesamtsortiment?

Zufriedenheit am Gesamtsortiment



### 3. c) Was würden Sie am Sortiment ergänzen?

- Rieder Weißbier (hell)
- Bioprodukte (mehrmals genannt)
- Bier
- Brot und Gebäck für Diabetiker
- Eiscreme
- mehr Gemüse
- Chiabatta
- größere Gebäcksauswahl (Käse, Bärlauch)
- mehr Konkurrenz zum Kaufhaus gegenüber
- Torten

### 4.) Wünsche, Anregungen, Beschwerden in Bezug auf die Bäckerei Kern

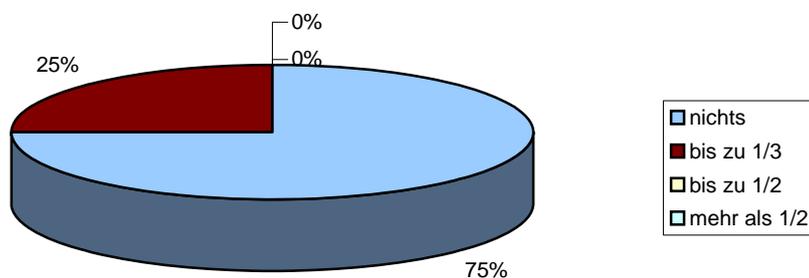
- Mehr Wurstangebot
- Brot vom Vortag billiger verkaufen
- Ein bisschen rescher backen
- Alles in Ordnung (mehrmals genannt)
- Alles soll so bleiben wie es ist
- Alle sind besonders freundlich
- Angebot ist zu teuer
- Alles Gute für die Zukunft

## Korrelationen

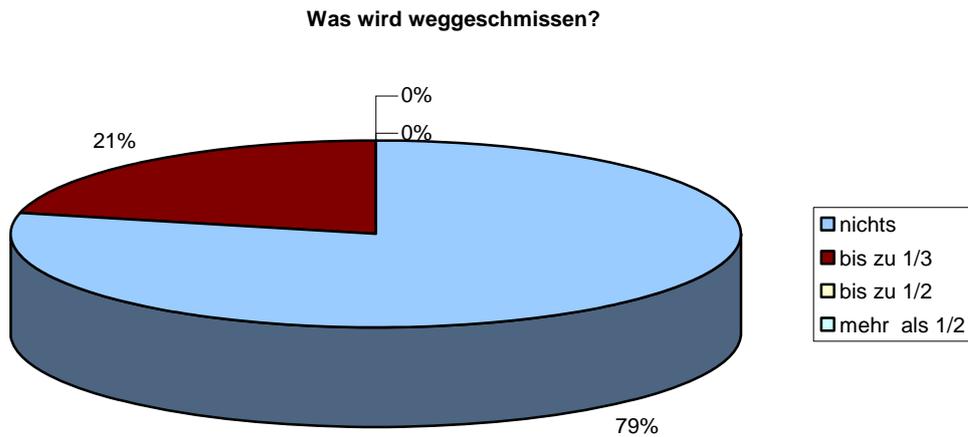
Was wird weggeschmissen?

Ausgeglichener Haushalt:

Was wird weggeschmissen?



## Männerdominierender Haushalt:

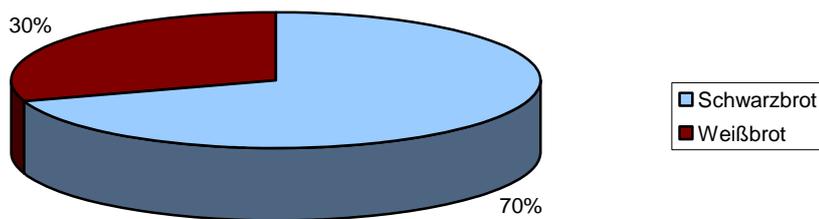


*Es besteht eine leichte Tendenz, dass Männer eher weniger wegschmeißen.*

Kaufen Sie eine größere Menge an Schwarz- oder an Weißbrot?

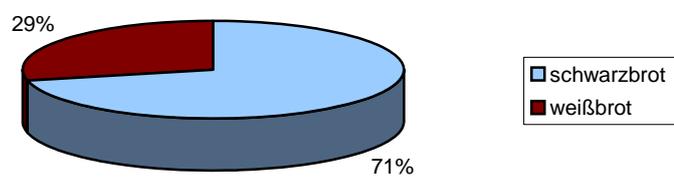
## Ausgeglichener Haushalt:

Anteil an Schwarz bzw. Weißbrot



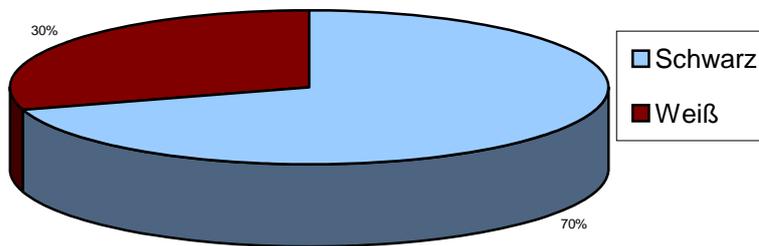
## Männerdominierender Haushalt:

Anteil an Schwarz- Weißbrot



## Frauendominierender Haushalt:

Anteil an Schwarz- Weißbrot

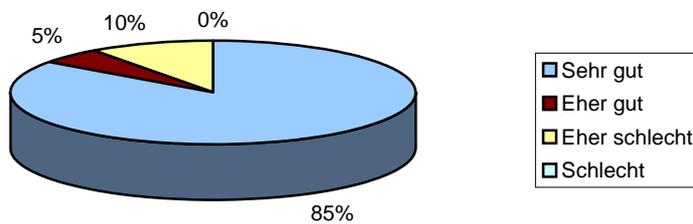


*Der Verkauf von Schwarz- und Weißbrot ist unabhängig vom Geschlecht.*

Wie zufrieden sind Sie mit Brot und Gebäck der Bäckerei Kern?

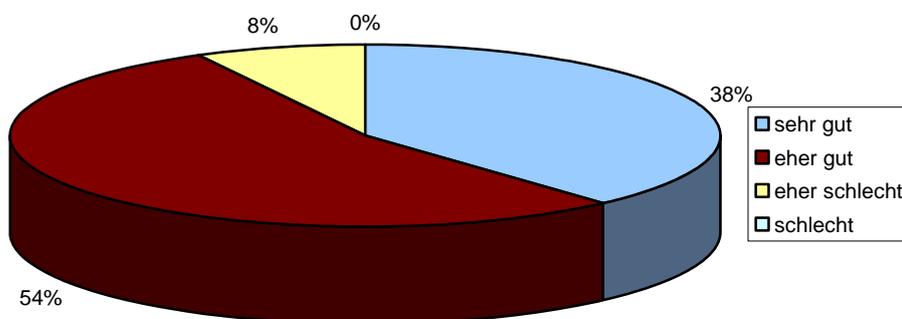
## Ausgeglichener Haushalt:

Zufriedenheit mit Brot und Gebäck



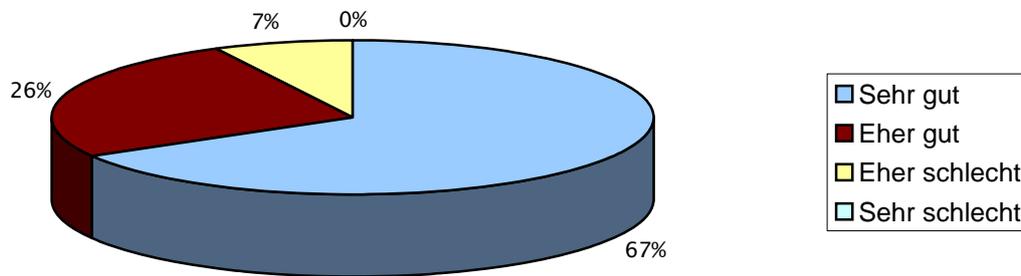
## Männerdominierender Haushalt:

Zufriedenheit Brot und Gebäck



### Frauendominierender Haushalt:

#### Bewertung von Brot und Gebäck

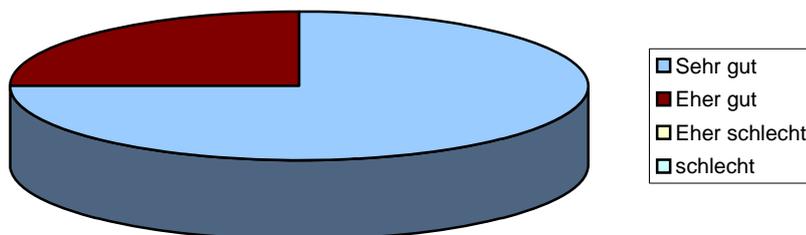


*Frauendominierende Haushalte sind zufriedener als Männerdominierende Haushalte.*

Wie zufrieden sind Sie mit dem Gesamtsortiment?

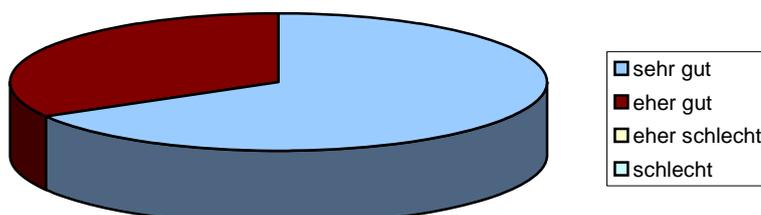
### Ausgeglichener Haushalt:

#### Zufriedenheit mit dem Gesamtsortiment



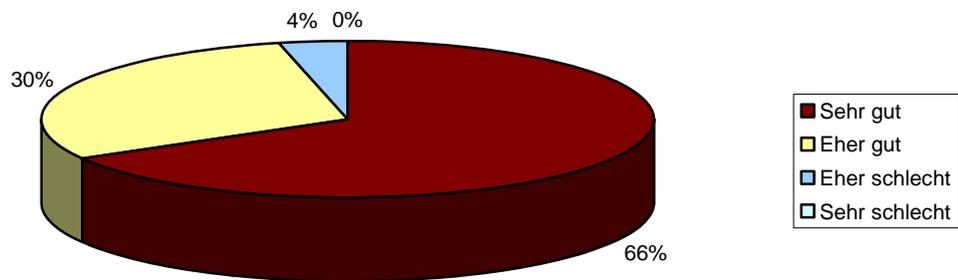
### Männerdominierender Haushalt:

#### Zufriedenheit Sortiment

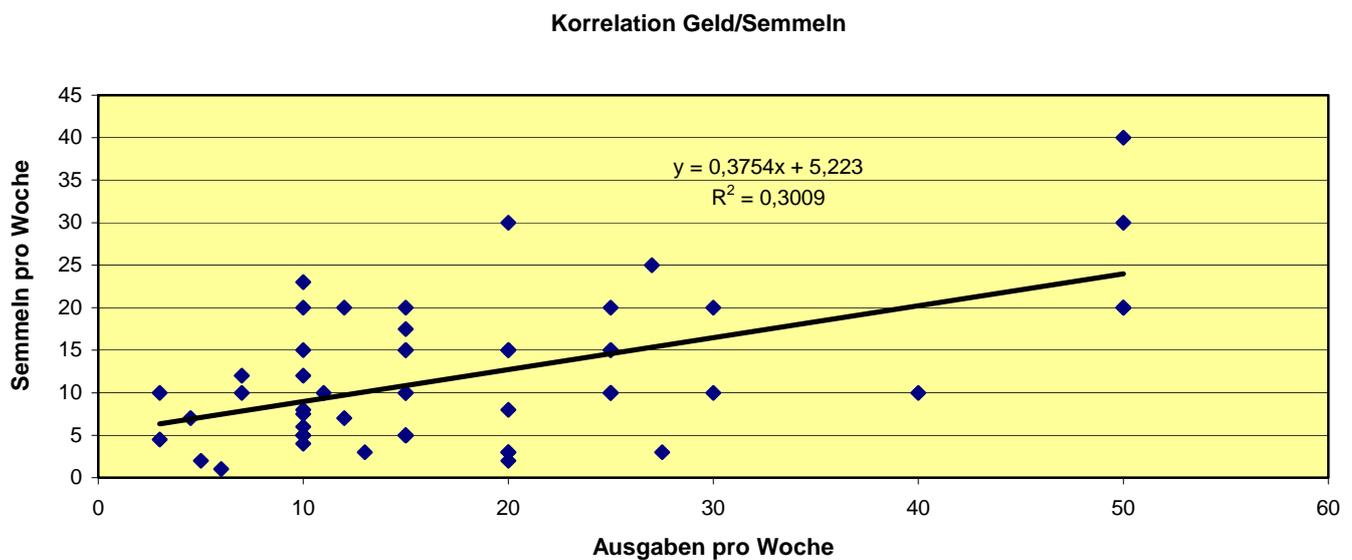


## Frauendominierender Haushalt:

### Bewertung vom Gesamtsortiment



## Korrelation Geld/Semmeln



*Der Semmelverbrauch korreliert mit den Ausgaben zu 30 %.*